

ICT TRADE 2004

INCONTRO NAZIONALE CON LE TERZE PARTI DELL'ICT

Fiera di Ferrara, 9-10-11 giugno 2004

ICT TRADE E'...

Nato nel 2002 e giunto alla sua terza edizione, è un evento esclusivo nel quale la ICT Community si riunisce, lontano dalle scrivanie e dai rumori di fondo delle fiere tradizionali, per riflettere su modi nuovi di fare business, imperniato su un sistema di APPUNTAMENTI DI BUSINESS e di INCONTRI, Tavole Rotonde e Workshop. E':

- una manifestazione dedicata al Trade
- un momento di incontro e confronto sugli obiettivi comuni di Vendor e Operatori dei Canali dell'ICT
- un sistema di meeting one-to-one
- un'importante opportunità per instaurare contatti utili per collaborazioni future
- un'Agorà per lo scambio di opinioni e per discutere di temi comuni

ICT TRADE NON E'...

Non è una "tradizionale fiera" dell'Information & Communication Technology, con i "tradizionali limiti".

Non è:

- aperta ai visitatori Consumer, che disturbano l'operatività business
- un evento con bassa focalizzazione sul rapporto business to business
- dispersività di aree e di spazi
- un modello "per m2"

I CONVEGNI OSPITI DEL 2004

AlgolNet, C.SP, CDO Informatica, Computer Var Services, Telecom Italia.

STRUTTURA DI "ICT TRADE 2004"

Per una "tre giorni" di **Convegni e Appuntamenti di Business**:

Mercoledì 9 giugno		Giovedì 10 giugno		Venerdì 11 giugno <i>(Giornata aperta anche agli Utenti)</i>	
		9.00	✓ Convegni Ospiti ✓ Tavole Rotonde ✓ Workshop ✓ Appuntamenti one-to-one	9.00	✓ Tavole Rotonde ✓ Workshop ✓ Appuntamenti one-to-one
		13.00	Pranzo	13.00	Pranzo
15,30	Arrivo libero in Fiera entro le ore 15,00, registrazione e assegnazione hotel Convegno di Apertura: <i>"Innovazione, perché"</i>	14.00	✓ Convegni Ospiti ✓ Tavole Rotonde ✓ Workshop ✓ Appuntamenti one-to-one	14.30	Convegno di Chiusura aperto al Pubblico: <i>"Il Sistema ICT e il Sistema Italia. Quale innovazione nelle Imprese e nelle Istituzioni"</i>
19,00	Chiusura della giornata	19,00	Chiusura della giornata	18,00	Tutti a casa
20,30	Cena di Gala	20,30	Cena Conviviale		

TAVOLE ROTONDE E WORKSHOP

Voce e risposte alle Terze Parti

ICT Trade 2004 è soprattutto "contenuti". Una fitta agenda di momenti di incontro e confronto, per permettere alle Terze Parti di dire la loro e porre le basi degli "Stati Generali" dell'ICT: workshop e tavole rotonde, imperniate su temi caldi e caldissimi per il Sistema di Offerta, nel quale dar voce e indirizzo alle istanze delle Terze Parti.

Ogni tematica emerge dalla conoscenza della realtà dell'ICT e da un'analisi delle esigenze espresse dalle Terze Parti (e, per una volta, non dai Vendor); ogni agenda è strutturata per raccogliere i contributi di tutti, con la guida di SIRMI come disegno dello scenario a contorno e coordinamento del dibattito. Con un solo obiettivo: gettare le basi per far sì che quanto manca possa essere intercettato, creato, modellato diversamente da oggi.

ICT Trade 2004 è un progetto realizzato da SIRMI in collaborazione con:

ALCUNI TEMI

Tavole Rotonde

- Tecnologie di base: scelte possibili
- Il valore dell'innovazione: vendere i prodotti dei leader, cercare nuove tecnologie per competere, mantenere in vita un gestionale proprietario
- Distribuzione: nuove frontiere
- Il futuro ruolo della GDO: Consumer o anche (Small) Business?
- Formazione e Innovazione

Workshop

- Eco - compatibilità: nuove responsabilità e nuovi rischi all'orizzonte
- Quali nuove opportunità di business nelle TLC e nel Digitale Terrestre per i diversi Attori del Sistema d'Offerta
- Sicurezza: è veramente un Business? A quali condizioni? Ed ancora per quanto?
- L'accesso al Credito ed il finanziamento dell'IT
- VoIP: quale business, quale opportunità per chi

GLI APPUNTAMENTI: IL SISTEMA ONE-TO-ONE

- Alternata e sovrapposta al programma di tavole rotonde e workshop, si prevede un'agenda di incontri pre-schedulati fra gli operatori - le TERZE PARTI invitate - e i VENDOR, Sponsor dell'iniziativa.
- Il sistema degli appuntamenti è basato prioritariamente sull'indicazione di interesse delle Terze Parti invitate.
- Gli incontri sono one-to-one, durano 30 minuti ciascuno e si svolgono in un'area dedicata, in cui ciascun Vendor occupa uno spazio di presidio (spazio-salotto) ben connotato con il suo brand, per tutta la durata dell'evento.
- Terze Parti e Vendor si incontrano anche a tavola e nei momenti di relax per approfondimenti informali e non strutturati. Ulteriori incontri spontanei si generano "naturalmente".

ESSERCI...

Perché

Gli invitati sono i più qualificati operatori dell'offerta di prodotti e soluzioni ICT. Country Manager, Direttori Commerciali, Marketing Manager, Buyer, delle principali aziende del Sistema delle Terze Parti: Software House, VAR, Dealer PC, System Integrator, GDO, ISP ed ASP, Distributori operanti su tutto il territorio nazionale.

Esserci, perché:

- è una grande occasione di incontro professionale
- confronto con colleghi del sistema
- workshop e tavole rotonde ad hoc
- confronto con Vendor sull'andamento di settore e le linee di tendenza
- possibilità di incontrare gli operatori del sistema di offerta primaria
- occasione per stabilire nuove relazioni e rinsaldarne vecchie

Come

Gli invitati saranno accolti in una città a misura d'uomo in un polo fieristico completamente attrezzato, senza alcuna spesa di soggiorno. Unico impegno richiesto: rispettare il più possibile l'Agenda degli Appuntamenti assegnata, anche con interlocutori apparentemente non strategici: "da cosa nasce cosa".

Esserci, come:

- agenda appuntamenti pre-schedulati con i Vendor
- accesso libero alla convegnistica
- servizio di accreditamento
- servizio open bar
- lunch e dinner gratuiti
- sportello bancomat a disposizione
- servizio navetta per/dalla città - per/dagli alberghi
- accomodation gratuita (2 notti in albergo 3/4 stelle) con assegnazione all'atto del check in, in Fiera

ICT Trade 2004 è un progetto realizzato da SIRMI in collaborazione con:

I Vendor che hanno già confermato la loro presenza

Aggiornato al 18 maggio 2004

Major Sponsor

3 Mobile Video Company	Hewlett-Packard Italiana	IBM Italia
------------------------	--------------------------	------------

Sponsor

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Acer Italy ▪ AlgolNet ▪ AMD – Advanced Micro Devices ▪ Axilon ▪ C.SP ▪ CDO Informatica ▪ Computer Gross – Business Partner Innovation Center ▪ SAM - Computer Var Services ▪ Comufficio ▪ Consip ▪ Dacom ▪ Dataprint ▪ Dexgate – CDC ▪ Expo e-Learning ▪ FTI – Forum per la Tecnologia della Informazione ▪ Fujitsu Siemens Computers ▪ Global Security Services ▪ Hitachi Data Systems ▪ Icos | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Imation ▪ Linksys – Divisione di Cisco Systems Italy ▪ Microsoft ▪ Nashuatec - Business Unit di NRG Italia ▪ Noiros ▪ Oracle Italia ▪ Osservatorio Italia ▪ ProAlpha ▪ Progetto Elettronica 92 ▪ Progress Software Italy ▪ SAP Italia ▪ Schaeffer Productique ▪ Silicon Graphics Italia ▪ Sony Italia ▪ Sun Microsystems Italia ▪ Telecom Italia ▪ Toshiba Europe ▪ Trend Micro ▪ Veritas Software ▪ WebRatio |
|--|--|

Patrocini

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ministero delle Comunicazioni ▪ Comune di Ferrara ▪ Amministrazione Provinciale di Ferrara ▪ Camera di Comm. Ind. e Artigianato di Ferrara ▪ Università di Ferrara ▪ Cassa di Risparmio di Ferrara ▪ Fondazione Cassa di Risparmio di Ferrara ▪ Unione degli Industriali di Ferrara | <ul style="list-style-type: none"> ▪ AssoSoftware ▪ ClubTI ▪ Comufficio ▪ Federcomin ▪ FIDAInform ▪ FTI – Forum per la Tecnologia della Informazione ▪ Osservatorio Italia ▪ SMAU |
|--|---|

Partner Tecnico

- Projection Design
- Soloinrete

Relationship Partner

- SMAU

Media Partner

- 01Net
- Computer Dealer & Var
- Reseller Business
- Il Corriere delle Telecomunicazioni

Si ringrazia:

Esprinet
Cena di Gala

Maxdata Italia
Aperitivo di giovedì

Finson
Aperitivo serale di giovedì

Ingram Micro
Cena Conviviale di giovedì

ICT Trade 2004 è un progetto realizzato da SIRMI in collaborazione con: